

KAIM, E. (2007): *Notwendigkeit der Verknüpfung von naturwissenschaftlichen und marktwirtschaftlichen Gesichtspunkten beim Blick auf die Pflanzenqualität*. Vortrag im Rahmen der 42. Tagung der Deutschen Gesellschaft für Qualitätsforschung (Pflanzliche Nahrungsmittel) e.V. (DGQ) am 20. März 2007 in Kiel.

HENDRIKS, L., SPINAROVA, S., KAIM, E. (2007): *Haltbarkeit verlängern – Strategien für den Fachhandel*. Florieren! – Inspiration & Marketing für den grünen Fachhandel (11), S. 30 – 33.

KAIM, E., KRÜGER, E., JACOB, H. (2006): *Hybrids of European and Nashi Pears: a New Fruit for Europe?*; Acta Horticulture 712, 443–448.

KAIM, E., KRÜGER, E., JACOB, H. (2006): [Hybrids of European and Nashi Pears: a New Fruit for Europe?](#); Poster presented in ISHS-Congress „Managing Quality in Chains“; August 7-10, Bangkok, Thailand.

HENDRIKS, L., SPINAROVA, S., HASS-TSCHIRSKE, I., SCHMID, O. und KAIM, E. (2006): *Garantiert schön – Schnittrosen auf dem Prüfstand*. Gärtnerbörse; Das Magazin für den Zierpflanzenbau (6), S. 34–39.

KAIM, E., KUNDE, S. und SCHMIDT, A. (2006): *Pflanzen als Verführer. Grüner Markt*; Fachmagazin für erfolgreiches Verkaufen (5), S. 18.

KAIM, E., GEROLD, D., HASS, I., HENDRIKS, L. (2006): *Haltbarkeitsgarantien auf dem Prüfstand*; Floristik International - Blumeneinzelhandel (6), 34-36

HENDRIKS, L. und KAIM, E., (2006):
Wettbewerbssicherung von Einzelhandelsgärtnereien durch Qualitätsgarantien;
Abschlussbericht für das Ministerium für Wirtschaft, Verkehr, Landwirtschaft und Weinbau in Mainz

KAIM, E. und RÖTHLEIN, B. (2006): [Absatz von Schnittblumen an Tankstellen: eine Option für Endverkaufsbetriebe?](#); Gartenbauwissenschaftliche Tagung in Potsdam vom 22. - 25.02.2006. BHGL-Tagungsband 24; S. 205

KAIM, E. und KRÜGER, E. (2005): *Pflaumen für den Frischverzehr - der Geschmack entscheidet.*; Obstbau (11), S. 584 - 586

- KAIM, E., KUNDE, S. und SCHMIDT, A. (2005): *Kunden lassen sich gern auf Impulskäufe ein*; Deutscher Gartenbau (31), 38-39
- KAIM, E., ERLER, B. (2005): *Wo Geysire heizen und Bimsstein dem Substrat zugemischt wird*; TASPO (20), 8
- KAIM, E., MOLITOR, H.D., PASCHOLD, P.J., WOHANKA, W. (2005): *Ölleinstroh als Torfersatz*; TASPO-Magazin (3), 11-14
- Kaim, E. (2005): [Konfektionierte Substratsysteme auf Basis nachwachsender Rohstoffe: vergleichende Analyse Ölleinstrohkompost und Torf](#), Poster auf der 42. Gartenbauwissenschaftlichen Tagung vom 23. bis 26. Februar 2005 in Geisenheim.
- KAIM, E. (2004): *Wo machen Gartenbauingenieure Karriere?*; Journal der FH Wiesbaden, Juli 2004, 18-20
- KAIM, E., ÖFNER, A., REYMANN, D. (2003): *Marken im Gartenbau - Beispiele zur Umsetzung von Markenpolitik.*; TASPO-Magazin (5), 20-22
- KAIM, E. (2003): *Marketing: Strategien und Unternehmensführung*; Vortrag im Rahmen eines Endverkaufsseminars am 12. März 2003.
- KAIM, E. (2003): *Was verlangt der Privatkunde?*; Vortrag im Rahmen des Seminars "Gehölzsortimente optimieren" am 19. Februar 2003 in Münster-Wolbeck
- KAIM, E. (2002): *Facettenreich: Der Gehölzmarkt. Was sich bei der Vermarktung von Gehölzen ändert*; Taspo - Magazin (11), 20-23
- KAIM, E. (2002): *Marktausgleich mit Grenzen. Börsen - eine Besonderheit des Gehölzmarktes*; Taspo - Magazin (11), 24-25
- KAIM, E. (2002): *Erste Ergebnisse des Forschungsvorhabens: Anforderungen und Möglichkeiten von Wertschöpfungspartnerschaften zur Effizienzverbesserung im Absatzsystem der Baumschulwirtschaft*; Vortrag im Rahmen des Forschungskolloquiums im FG Ressourcenökonomie der Gärtnerisch-Landwirtschaftlichen Fakultät der Humboldt-Universität Berlin am 9. Juli 2002 in Berlin.

KAIM, E. (2002): *Marketingaspekte der Warenpräsentation*; Vortrag im Rahmen eines Seminars am 19. Juni 2002 in Grünberg.

KAIM, E. (2002): *Befragung von Gartenbaustudierenden zur geplanten Einführung von Bachelor und Master Abschlüssen in Geisenheim*; Journal der FH Wiesbaden 1/2002, 14-16

RÖSEL, B., KAIM, E. und HENDRIKS, L. (2001): *Topf-Sonnenblumen: Worauf Kunden achten*; Deutscher Gartenbau (44), 40-41

KAIM, E. (2001): *Konzeption des Forschungsvorhabens: Anforderungen und Möglichkeiten von Wertschöpfungspartnerschaften zur Effizienzverbesserung im Absatzsystem der Baumschulwirtschaft*; Vortrag im Rahmen des Forschungskolloquiums im FG Ressourcenökonomie der Gärtnerisch-Landwirtschaftlichen Fakultät der Humboldt-Universität Berlin am 3. Juli 2001 in Berlin.

KAIM, E. (2001): *Gartenbau auf Guernsey*; Mitteilungen der Gesellschaft zur Förderung der Forschungsanstalt Geisenheim (GFFG), Ausgabe 1/01, 24-25

MAIER, S., KAIM, E. und HENDRIKS, L. (2001): *Blumenfrischhaltung: Potentiale bei der Kundeninformation*; Deutscher Gartenbau (26), 22-23

KAIM, E. (2001): *Befragung von Studierenden in Geisenheim*; Journal der Fachhochschule Wiesbaden 1/2001, 24-28

KAIM, E. (2001): *Entwicklung der Betriebsstrukturen der BdB-Baumschulen 1991/2000 - Vergleich der ersten Ergebnisse der Warenstromanalyse für Baumschulprodukte* (CMA, 2000) mit den Daten der BdB-Studie von 1991; Vortrag im Rahmen der Wintertagung des Bundes deutscher Baumschulen (BdB) e.V. am 10. Januar 2001 in Goslar.

KAIM, E. (2000): *Möglichkeiten und Grenzen der Kooperation von Fachhochschulen und Universitäten mit der CMA/ZMP bei der Durchführung von Marktforschungsmaßnahmen am Beispiel von Preistests*; Vortrag im Rahmen des

Beratertreffens 2000 zur bundesweiten Markt- und Preisberichterstattung bei Beet- und Balkonpflanzen am 26.09.2000 in Bonn.

KAIM, E. und SCHMIDT, E. (2000): [Marktstrukturen und Wettbewerb auf dem deutschen Baumschulmarkt](#); Forschungsberichte zur Ökonomie im Gartenbau Bd. 89, Shaker Verlag, Aachen.

KAIM, E. (1999): *Zielgruppenorientierte Klassifizierung in Beherbergungsbetrieben in Schleswig-Holstein als Instrument zur Kundenorientierung und Qualitätssicherung*, Vortrag auf der Ausschußsitzung des Ostseebäderverbandes e.V. am 29.06.1999 in Timmendorfer Strand.

KAIM, E. und LOHMANN, M. (1999): *Weather and holiday destination preferences - image, attitude and experience*; Revue de tourisme - Organe officiel de l' Association Internationale d' Experts Scientifiques du Tourisme AIEST, St. Gallen, Heft 2, 54-64

KAIM, E. (1998): *Gästebefragung in Tourismusorten in Schleswig-Holstein*; Vortrag auf der Veranstaltung zur Touristischen Qualitäts- und Dienstleistungsinitiative an der Industrie und Handelskammer am 04.02.1998 in Kiel.

KAIM, E., KIERCHHOFF, H.W., LOHMANN, M. und WARNCKE, K. (1998): *Küstentourismus in Deutschland: Nachfragestruktur und die Anfälligkeit für Klimaänderungen*; Tourismusjournal - Zeitschrift für tourismuswissenschaftliche Forschung und Praxis, 2. Jg., Heft 1, 67-79

KAIM, E. (1998): *Tourismus in ländlichen Räumen - Situation, Probleme und Perspektiven*; In: Agrarsoziale Gesellschaft e.V. (Hrsg.): Gestalten und Erhalten: Natur, Landwirtschaft und Tourismus. Schriftenreihe für ländliche Sozialfragen der Agrarsozialen Gesellschaft e.V., Göttingen, Heft 130, 70-76

KAIM, E., KIERCHHOFF, H.W., LOHMANN, M. und ZIESEMER, K. (1997): *Grundlagenuntersuchung zur Struktur und Signifikanz des Tourismus in der Landeshauptstadt Kiel*; Touristinformatio Kiel e.V.

KAIM, E. (1997): *Wirtschaftliche Bedeutung des Tourismus in der Landeshauptstadt Kiel*; Vortrag auf Einladung des Round-Table e.V. am 06.08.1997 in Kiel.

KAIM, E. (1994): *Structural Changes and Priceformation Mechanisms on the Market for Nursery Products*; Acta Horticulturae, Number 340, 363-366

KAIM, E. (1994): *Structure and Conduct in the Market for Nursery Products*; Vortrag anlässlich XXIVth International Horticultural Congress, 21.-27.08.1994 in Kyoto, Japan

KAIM, E. (1995): *Structure and Conduct in the Market for Nursery Products in Germany*; Acta Horticulturae, Number 391, 137-141

ALTMANN, M. und KAIM, E. (1996): *Sektorplan für gartenbauliche Erzeugnisse des Großherzogtums Luxemburg*; Arbeitsbericht

KAIM, E. (1994): *Untersuchungen zum Preissystem der Baumschulwirtschaft*; Vortrag auf der 31. Arbeitstagung der Deutschen Gartenbaulichen Gesellschaft e.V. am 17.03.1994 in Stuttgart-Hohenheim.

HAGEDORN, K. und KAIM, E. (1994): *Vermarktungsstrukturen und Preisbildungsmechanismen in der deutschen Baumschulwirtschaft*; Berichte über Landwirtschaft 72, 85-122

KAIM, E. (1993): *Einstellungen von Gartenbesitzern und ihr Verhalten beim Einkauf von Gehölzen*; Arbeitsbericht des Institutes für Gartenbauökonomie Nr. 73, Hannover.

KAIM, E. (1992): *Structural Changes and Priceformation Mechanisms on the Market for Nursery Products.*; Vortrag anlässlich des XIIth International Symposium on Horticultural Economics, 07.-11.09.1992, Montpellier, Frankreich.

KAIM, E. (1993): *Betriebswirtschaftliche Entwicklung in Baumschulen*; Wirtschaftsbericht des Zentralverbandes Gartenbau 1992/1993, 43-45

KAIM, E. (1992): *Zum Markt des Gemüsebaues.*; In: Projektgruppe Gartenbau 2000: Einflußfaktoren auf die Entwicklung des Gartenbaues und deren zukünftige Veränderungen aus ökonomischer Sicht, Hrsg: BITSCH, V. und LUDWIG, S., Arbeitsbericht des Institutes für Gartenbauökonomie Nr. 71, Hannover.

KAIM, E. (1992): *Analyse von Marktbeziehungen am Beispiel des Baumschulmarktes*; Vortrag auf der 29. wissenschaftlichen Arbeitstagung der Deutschen Gartenbauwissenschaftlichen Gesellschaft e.V. am 19.03.1992 in Berlin.

KAIM, E. (1992): *Ergebnisse der BdB-Studie zur Struktur und Preisbildung auf dem deutschen Baumschulmarkt*, Vortrag auf Einladung des Bundesverbandes Deutscher Baumschulen (BdB) e.V. am 16.01.1992 in Goslar.

KAIM, E. (1991): *Strukturveränderungen und Preisbildungsmechanismen auf dem Markt für Baumschulprodukte*; Arbeitsberichte des Institutes für Gartenbauökonomie Nr. 68, Hannover.

KAIM, E. (1991): *Strukturwandel in den Baumschulen*; Baumschulpraxis 21 (2), 72-74