

## Einladung zur öffentlichen Abschlussveranstaltung BIOKOOP

16.02.2012 Biofach, 12-14 Uhr, Raum Helsinki (Bitte ab Januar den Termin im Onlineprogramm nochmal prüfen)

Im Forschungsprojekt BIOKOOP wurde in den vergangenen drei Jahren gemeinsam mit drei Praxispartnern die Koordination in Bio-Wertschöpfungsketten mit dem Ziel analysiert, die Marktwachstumschancen für Bio-Gemüse in Deutschland zu verbessern.

Das Projekt zeigt auf, wie Akteure in einem strukturierten und moderierten Prozess gemeinsam die Ursachen von Veränderungs-, Wachstums- und Umstellungshindernissen erfassen und verstehen können und welche Strategioptionen zur Realisierung neuer Marktchancen zur Verfügung stehen. Im Ergebnis entstand ein Leitfaden für Akteure aller Ebenen der Wertschöpfungskette zur Identifizierung neuer Wachstumschancen sowie eine Methodenbox zur Implementierung nachhaltiger Bio- bzw. Regionalstrategien. Dabei liegt der Fokus auf den Potentialen einer verbesserten Koordination und Kooperation der beteiligten Akteure.

Der Leitfaden und die Methodenbox führen die Akteure durch alle relevanten Aspekte der Thematik und unterstützen somit das Erarbeiten konsistenter Strategien, die Werte, Interessen und Ziele ausbalancieren.

Wir stellen Ihnen die BIOKOOP Vorgehensweise als Analyse- und Strategietool vor und diskutieren dies mit Teilnehmern aus dem Projekt und Akteuren aus anderen Regionen und Bio-Wertschöpfungsketten.

Die Veranstaltung richtet sich an Erzeuger, Zwischenhändler, Einzelhändler, Berater, Wissenschaftler, Netzwerkkoordinatoren, Versuchsansteller und Marktexperten. aus dem Öko Produktbereich