



## Plan zur Presse- und Öffentlichkeitsarbeit im Forschungsverbund NEWAL-NET Ziele, Instrumente und Verantwortlichkeiten

In anwendungsorientierten Verbundprojekten mit einem partizipativen Ansatz wie NEWAL-NET ist eine gute Kommunikation zwischen Forschern und Wissensanwendern (Nutzern) unerlässlich für das Erzielen hochwertiger Forschungsergebnisse. Unter dem Begriff „Presse- und Öffentlichkeitsarbeit“ (PÖ) werden im Folgenden sämtliche Maßnahmen dieser verbundexternen Kommunikation zusammengefasst.

Dabei zeigt sich für die PÖ in Verbänden folgendes Dilemma: Die Zielgruppen sind heterogen (s.u.) und oft spezifisch für die unterschiedlichen Projektebenen (Verbund, Teilprojekte, Module). Sie wandeln sich im Verlauf eines Projektes. Analoges gilt für die zu kommunizierenden Inhalte. PÖ ist dementsprechend eine vielschichtige Aufgabe. Jedoch haben die meisten Verbände nur relativ geringe eigene Ressourcen. Sie sind angewiesen auf die PÖ-Abteilungen der Partnerinstitute, welche aber umgekehrt aus oben genannten Gründen die spezifischen Inhalte nur sehr eingeschränkt an verbundspezifische Zielgruppen vermitteln können.

In NEWAL-Net soll dieses Problem gelöst werden mittels eines dezentralen und arbeitsteiligen PÖ-Systems. Dabei handelt es sich um eine Absprache zwischen den Verbundpartnern bezüglich der Aufgaben, Instrumente und der Zuständigkeiten. Damit wird einerseits die Voraussetzung für effektive Kommunikation zwischen NEWAL-NET und zu definierenden Zielgruppen geschaffen; andererseits wird die Effizienz der PÖ durch eine klare Rollen-, Verantwortungs- und Aufgabenteilung erhöht.

### 1 Ziele der PÖ

#### A. Akzeptanz des NEWAL-NET Verbundes (kurzfristige Perspektive):

- Aufmerksamkeit erregen
- Positives Image erzeugen
- Eindruck vermeiden „Wir wissen es besser“
- Partizipation - lokale Akteure und wissenschaftliche (verbundexterne + -interne) Partner zur Kooperation motivieren
- die Akteure als Experten ihrer Landschaft ansprechen, die über ein bestimmtes Wissen verfügen
- Information: zu Konzept, Verlauf und Ergebnissen des Verbundes und seiner Teilprojekte

## B. Akzeptanz der Inhalte (langfristige Perspektive)

- Informieren: Was ist NEWAL-NET (einheitlich)? Was soll dabei herauskommen? Wozu?
- Verständnis für Waldumbau / Waldentwicklung
- Motivieren f. Nachhaltigkeit
- Inhaltliche Differenzen klären (Kiefer oder Buche?)

## 2 Zielgruppen

Ziel eines jeden anwendungsorientierten Forschungsprojektes ist neben der Produktion von Wissen auch dessen Implementierung. Dazu muss es zu den Anwendern, den Wissensnutzern gelangen, d.h. es muss transferiert (=transportiert und ggf. adaptiert) werden. Eine Nutzung der Ergebnisse eines F&E Projektes verlangt zwingend nach einer Bewertung seitens der Anwender. Alle Erfahrung zeigt, dass diese Bewertung sich nicht auf vorgefertigte Forschungsergebnisse beziehen kann sondern schon bei der Analyse und Bewertung des zu bearbeitenden Problems beginnen muss. Daher sind die Wissensnutzer auch möglichst in das gesamte Forschungsvorhaben einzubeziehen (Partizipation).

Die Zielgruppen von NEWAL-NET lassen sich dabei im Hinblick auf die anzuwendenden Medien einteilen in direkte Wissensanwender, die denn auch direkt mitwirken sollten, und indirekte Wissensanwender (regionale und Fach-Öffentlichkeit), welche über breitenwirksame Medien zu erreichen sind.

Direkte Wissensnutzer sind

- Die Verbundpartner;
- „Stakeholder“ = Akteure, die Teilprojekte mit entwickeln, Modellprojekte durchführen, Ergebnisse zeitnah bewerten: regionale Administration, Umweltbildner, Förster etc; Lehrer und Schüler für das Schulprojekt im TP F; Azubis, einige besonders interessierte Laien, etc.;
- Andere Verbünde im Programm;
- Die Auftraggeber.

Indirekte Wissensnutzer sind

- Regionale Öffentlichkeit: Mitglieder aktiver regionaler Gruppen, Leser der lokalen Presse
- Fachöffentlichkeit (=disziplinäre scientific communities)
- Gruppierungen, Organisationen der Stakeholder (=Multiplikatoren)
  - Umweltbildungseinrichtungen Brandenburgs
  - Schulen
  - Förster
  - Administration
  -

### 3 Elemente

#### 3.1 Ziel: Akzeptanz des NEWAL-NET Verbundes

Zielgruppe	Instrument	Verantwortlich	Termin
Unspezifisch	<ul style="list-style-type: none"> <li>Einheitliches Erscheinungsbild (Logo, Flyer, Poster, Web, ...) dient gleichzeitig dem Wir-Gefühl („Corporate Identity“)</li> </ul>	Ende	01/06 (07,08) 01/06, 01/07, 01/08
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Internet; Homepage</li> </ul>	Ende	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Flyer + Poster: NEWAL-NET</li> </ul>	Ende	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Internationale Grüne Woche (bedeutend wg. Erreichen vieler Zielgruppen und gleichzeitig Breitenwirksamkeit)</li> </ul>	Aenis	
Stakeholder (+ Wald-interessierte)  regionale „Entscheider“: - Förster + Administration - MLUR, Ref. Ökologische Grundlagen - Landesanst. Forsten - Umweltbildungseinrichtungen - Forstamt - Privat-Waldbesitzer Verband - -	<ul style="list-style-type: none"> <li>Direkt-Kommunikation (mündlich + schriftlich) Workshops, Infos, ...)</li> </ul>	Ende + TP-Leiter / Koordinatoren	Laufend
	<ul style="list-style-type: none"> <li>NEWAL-NET Workshops</li> <li>Landschaftswerkstatt</li> <li>„populärwissenschaftliche“ Flyer: TP- <b>Konzepte</b></li> <li>Kurz-Infos in nichtwissenschaftlichen Medien („Bauernzeitung“)</li> </ul>	Ende Anders / Fischer TP-Leiter / Koord. Vorlage: Ende TP-Leiter	Jährlich  Bald
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Eröffnungsworkshop Landschaftsausstellung</li> </ul>	Anders/Fischer	01/2007
Regionale Öffentlichkeit	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pressemitteilung</li> <li>Flyer: Verbund + TP</li> </ul>	TP-Leiter / Ende Ende / TP-Leiter	Wiederkehrend, bei Events
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Abschlusspräsentation Landschaftsausstellung</li> </ul>	Anders	2007
Auftraggeber	<ul style="list-style-type: none"> <li>Direkt-Kommunikation, Partizipation</li> <li>Gemeinsamer zeitnaher Endbericht</li> </ul>	Ende, TP-Leiter Koordination: Ende	
Fach-Öffentlichkeit - Agrarwissenschaftler - Ökologen - Sozialwissenschaftler - Kulturwissenschaftler - Forstwissenschaftler	<ul style="list-style-type: none"> <li>Konferenzen; Fach-Publikationen „Science“</li> <li>Web-Links</li> <li>Publizierte Jahresberichte</li> <li>Ergebnis-Symposium</li> <li>Reader Landschaftswerkstatt</li> </ul>	TP-Leiter; Wissenschaftler; Koordination: Ende Ende Anders	01/2006

Andere Wald-Verbünde / „FONA“	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Querschnittsprojekte</li> <li>• Präsentation „NEWAL-NET“ in anderen Verbänden</li> </ul>	Ende / Aenis Ende, TP-Leiter;	Laufend
-------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------	---------

### 3.2 Akzeptanz der Inhalte

Diese Aufgabe hat zeitlich eine weit über den NEWAL-NET Verbund hinausgehende Perspektive.

Daher muss zum einen sichergestellt werden, dass die inhaltlichen Ergebnisse in dokumentierter Form und zielgruppengerecht aufbereitet vorliegen.

Zum anderen ist deren längerfristige Verbreitung sicherzustellen, indem die Wissensverbreitung in längerfristige Konzepte / Maßnahmen vorhandener Umweltbildungseinrichtungen integriert wird.

Zielgruppe	Instrument	Verantwortlich	Termin
NEWAL-Net Partner	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Beratung zur „zielgruppengerechten Präsentation“</li> </ul>	TP-Leiter, Nagel	
Stakeholder  regionale „Entscheider“: - Förster + Administration - MLUR, Ref. Ökologische Grundlagen - Landesanst. Forsten - Umweltbildungseinrichtungen - Forstamt - Privat-Waldbesitzer Verband	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Direkt-Kommunikation (mündlich + schriftlich)</li> <li>• Landschaftsausstellung</li> <li>• „populärwissenschaftliche“ Flyer + Poster: TP- <b>Ergebnisse</b></li> <li>• Populärwissenschaftliche Publikationen („Bauernzeitung“)</li> </ul>	Ende + TP-Leiter / Koordinatoren  Anders / Fischer  TP-Leiter Vorlage: Ende  TP-Leiter	
Umweltbildungseinrichtungen in Brandenburg	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Arbeitskreis „Umweltbildung“</li> <li>• Konzept „Institutionalisierung d. Wissenstransfers v. NEWAL-NET“</li> </ul>	Aenis (Pape)	
Schüler	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Umweltbildungsmodul</li> </ul>	Nagel, Aenis, Vogler	
AZUBIs	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Curricula z. Fachausbildung</li> </ul>	Nagel, Aenis, Müller-Weichbrodt	
Interessierte Laien	Landschaftsausstellung	Anders / Fischer	